

Assurons ensemble le développement de nos activités et projets d'investissements ! Entreprise d'envergure dans notre région d'activité et acteur fort du tissu socio-économique de l'Arc jurassien, pluridisciplinaire et multi sites, nous transportons près d'1,8 million de passagers annuellement sur notre réseau ferroviaire et routier. Rejoignez nos 200 collaborateurs et relevez au sein de notre compagnie entreprenante et dynamique un nouveau défi professionnel stimulant.

Pour compléter notre Service Clientèle, nous recherchons :

1 GESTIONNAIRE MARKETING ET COMMUNICATION (H/F) / FOCUS SUR LES MEDIAS DIGITAUX



Lieu de travail : Saignelégier
Taux d'activité : 100%
Entrée en fonction : 1^{er} juin 2026 ou à convenir

Activités

- Aligner le marketing, la promotion et la communication de l'entreprise sur la stratégie de vente et de fidélisation de notre clientèle
- Diffuser l'identité et les valeurs de la compagnie sur l'ensemble des médias digitaux et supports de communication
- Animer la communauté CJ sur les réseaux sociaux et veiller à sa e-réputation
- Gérer les plateformes de médias sociaux et le site internet : produire des contenus, remplir des tâches de planification et de rédaction (texte, image, vidéo, photos)
- Participer à l'accueil et au conseil à la clientèle et prendre part à une activité de vente au guichet, aussi les week-ends
- Participer à l'organisation et à la rédaction du journal interne et des prospectus de l'entreprise
- Gérer des projets de communication spécifiques lors de manifestations ou lancement de produit
- Accompagner les organisations intéressées à promouvoir les TP, média, tournage, stories, interaction médiatique et de communication.

Profil requis

- Diplôme dans le domaine de la communication (haute école spécialisée) ou formation équivalente, spécialisation ou formation continue dans les médias sociaux et la communication en ligne
- Formation de base et continue dans les secteurs du tourisme, de l'hôtellerie, de la vente ou du commercial vente
- Expérience de 3 ans dans la promotion du secteur touristique ou transport au travers des réseaux et médias sociaux
- Bonnes connaissances techniques des plateformes de médias sociaux, des technologies Internet et applications ;
- Personnalité orientée vers l'accueil touristique et la relation client, anglais ou allemand souhaité, toute autre langue appréciée
- Fibre pour la photographie, le visuel, le graphisme, sens artistique
- Esprit de synthèse, de capacité d'analyse, d'excellentes qualités rédactionnelles et d'un sens de l'écoute développé
- Intérêt pour les questions liées à la mobilité et au transport public
- Personne de confiance, qui aime travailler de manière autonome, précise et efficace au sein d'une petite équipe
- Personne qui aime travailler en équipe et orientée service à la clientèle
- Flexibilité d'horaire demandée (travail le week-end lors de manifestations ou accueil clientèle).

Nous offrons

- Une collaboration active au sein d'une équipe spécialisée
- Un environnement de travail motivant et valorisant la prise d'initiatives
- Une politique de formation continue et des conditions salariales attrayantes
- Une convention collective de travail performante régissant les rapports de travail

Renseignements

Service Clientèle, M. Laurent Voirol, 032 952 42 70, laurent.voirol@les-cj.ch.

Avons-nous suscité votre intérêt ?

Veuillez nous adresser jusqu'au **5 avril 2026** votre dossier complet avec photo et mention du poste sur candidatures@les-cj.ch.